



HelloFresh erweitert Bio-Fleisch-Optionen im Menü um 150 Prozent¹ und setzt auf flexible Rezeptgestaltung

- Die neue Menüstruktur von HelloFresh ermöglicht den einfachen Austausch einzelner Komponenten in Bio-Qualität.
- Die Möglichkeit, 40 % der Rezepte im Menü mit Bio-Fleisch zu bestellen, ist eine Reaktion auf die steigende Nachfrage nach bewussteren und tierfreundlicheren Produkten.
- Mehrheit der Verbraucherinnen und Verbraucher legen laut repräsentativer Umfrage großen Wert auf Wahlfreiheit zwischen Bio- und konventionellen Zutaten.

Berlin, 10. Juni 2025 – Immer mehr Menschen in Deutschland setzen bei ihrer Ernährung auf Produkte aus ökologischer Landwirtschaft: Laut einer aktuellen Umfrage von Kantar im Auftrag von HelloFresh² kaufen 66 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher heute mehr Bio-Produkte als noch vor fünf Jahren. Besonders wichtig ist ihnen die Wahlfreiheit: 56 Prozent möchten selbst entscheiden, ob sie bei einem Gericht zu Bio- oder konventionellem Fleisch greifen. HelloFresh, der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, reagiert auf diese Entwicklung und startet im Mai 2025 ein erweitertes Bio-Angebot mit einem neuen, personalisierbaren Menü. Kundinnen und Kunden können künftig Zutaten austauschen und dabei zwischen Bio-Fleisch und Fleisch ohne Bio-Zertifizierung sowie ausgewählte vegetarische Proteine wie beispielsweise Halloumi in Bio-Qualität wählen.

Neue Flexibilität durch modulare Rezepte

Immer mehr Kundinnen und Kunden von HelloFresh entscheiden sich für mehr Bio auf dem Teller.³ Der bereits Ende letzten Jahres gestartete Ausbau des Bio-Angebot ist die konsequente Reaktion auf diese Entwicklung. Zugleich ist dieser Schritt Teil einer umfassenden globalen Produktstrategie, mit der HelloFresh in den kommenden Monaten sein Angebot mit mehr Auswahl, größeren Portionen und höherer Qualität grundlegend weiterentwickelt. Statt festgelegter Rezeptkomponenten können ab Mai Fleischsorten, wie zum Beispiel marinierte Schweinefiletstreifen oder Rindersteak, und weitere Zutaten gezielt durch Bio-Qualität ersetzt werden. Diese neue Modularität ermöglicht es, die Gerichte stärker auf die persönlichen Vorlieben

¹ Im Vergleich zu Q4 2024.

² Methodik der Umfrage: Diese Online-Panel-Umfrage wurde in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Kantar unter 1.036 Teilnehmenden in Deutschland, repräsentative Verteilung bei Alter, Geschlecht und Region) im Alter zwischen 16 und 64 Jahren durchgeführt. Die Online-Interviews fanden im Zeitraum vom 10.-14.04.2025 statt.

³ Im ersten Quartal 2025 wurde die doppelte Menge an Bio-Fleisch pro Portion dreimal so häufig gewählt wie im gleichen Zeitraum des Vorjahres.



Pressemitteilung

und Ernährungsbedürfnisse abzustimmen. Im Zuge dieser Menüerweiterung wird der Anteil der Bio-Rezepte auf rund 40 Prozent erhöht. Die Anzahl der Bio-Optionen liegt ab Mai bei 20 pro Woche.

Juliane Kappel, CEO von HelloFresh DACH, betont: „Wir sehen ganz deutlich, dass das Interesse an Bio-Produkten stark gestiegen ist. Allein im ersten Quartal 2025 wurden Rezepte mit Bio-Fleisch 52 Prozent häufiger bestellt als noch im Quartal zuvor. Unsere Kundinnen und Kunden wünschen sich mehr Freiheit bei der Gestaltung ihrer Mahlzeiten – genau darauf geben wir jetzt die passende Antwort. Mit den neuen Bio-Optionen bieten wir mehr Auswahl, mehr Flexibilität und eine noch bessere Qualität. Wir werden langfristig das Angebot, die Vielfalt und die Personalisierung im Menü ausbauen, indem wir beispielsweise neben weiteren Fleischalternativen auch Fisch und vegane Optionen anbieten werden.“

Umfrage zeigt: Bio steht für mehr Tierwohl, Geschmack und Qualität

Das neue Menü von HelloFresh steht nicht nur für mehr kulinarische Vielfalt, sondern auch für ein klares Bekenntnis zu bewusster Ernährung und verantwortungsvollem Konsum. Laut der Umfrage sind Bio-Produkte längst im Alltag der Verbraucherinnen und Verbraucher angekommen: 64 Prozent integrieren sie regelmäßig in ihren Wocheneinkauf. Mehr als ein Viertel der Befragten (27 Prozent) achtet beim Einkauf – neben dem Preis – gezielt auf das Bio-Siegel. Für viele spielt dabei das Tierwohl eine zentrale Rolle: 66 Prozent entscheiden sich aus diesem Grund für Bio-Fleisch, 61 Prozent schätzen vor allem die umweltfreundlichere Produktion. Bio steht aber nicht nur für ethische Werte, sondern auch für Qualität und Geschmack. Zwei Drittel der Befragten (66 Prozent) verbinden mit dem Bio-Siegel hochwertigere Produkte, 56 Prozent bewerten Bio-Produkte auch als geschmacklich überlegen.

Konsequenter Ausbau des Bio-Angebots für bewusste Vielfalt

Seit Februar 2024 bietet HelloFresh die Möglichkeit, Gerichte mit Bio-Fleisch wie Bio-Schweinefilet, Bio-Rinderhackfleisch und Bio-Rindersteak zu ergänzen. Im Juli desselben Jahres folgten Premium-Rezepte mit Bio-Zutaten, darunter Gerichte wie [„Bio-Rindersteak auf Balsamico-Linsen-Salat mit Avocado und Pflaumendressing.“](#) Seit Februar dieses Jahres können auch beliebte vegetarische und vegane Gerichte wie [„Schupfnudeln in Portobello-Rahmsoße mit Kresse und Sonnenblumenkernen“](#) mit optionalen Bio-Fleisch-Add-ons, wie beispielsweise einem Bio-Schweinefilet, ergänzt werden. Neben dem erweiterten Fleischangebot bietet HelloFresh seit 2023 auch 100 Prozent gekühlte flüssige Bio-Molkereiprodukte wie Joghurt, Saure Sahne und Crème fraîche an. Bereits ein Drittel der Milchprodukte im Menü werden in Bio-Qualität angeboten.



Pressemitteilung

Über HelloFresh

Die HelloFresh Gruppe ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. Im Jahr 2024 lieferte die HelloFresh Gruppe knapp 1 Milliarde Mahlzeiten aus. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

Pressekontakt

Sophie Kohoutek

Senior Manager Corporate Communications

+49 (0) 1578 5510 407

sophie.kohoutek@hellofresh.com