



Pressemitteilung

## HelloFresh eröffnet ersten Pop-Up Store in Zürich

*Zweimonatiger Aktionszeitraum: Frische Meal Kits können direkt mitgenommen werden*

- Vom 3. September bis 30. Oktober 2025 eröffnet HelloFresh im Zürcher Hauptbahnhof den ersten HelloFresh Pop-Up Store
- 2 Monate lang gibt es wechselnde Rezepte inkl. Zutaten, ohne Abo, direkt zum Mitnehmen
- Exklusives Pre-Opening Event mit Medien, Influencerinnen und Influencern sowie interessierter Kundschaft am 3. September

Berlin/Zürich, 13. August 2025 – Züge rauschen, Menschen rennen, und der eigene Kopf steckt noch im letzten Meeting. Und dann muss man sich auch noch für ein Abendessen entscheiden und Zutaten einkaufen! Aber was, wenn es direkt am Bahnhof eine gesunde und einfache Lösung gäbe?

HelloFresh, der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, bringt seine Rezepte erstmals in einen stationären Store. Im Zürcher Hauptbahnhof (ShopVille, Passage Löwenstraße) können Kundinnen und Kunden im Pop-Up Store aus sechs wöchentlich wechselnden Gerichten wählen, die Zutaten direkt mitnehmen und daheim unkompliziert zubereiten – ganz ohne Abo.

### **Frisches Kochbox-Erlebnis überzeugt vor Ort**

Gerade in der Schweiz, wo rund 40 % der Konsumentinnen und Konsumenten bevorzugt stationär einkaufen, um sich von der Qualität zu überzeugen, bringt HelloFresh das Einkaufserlebnis nun direkt zu ihnen. Im Pop-up Store können Besucherinnen und Besucher sich von der Qualität der Zutaten direkt überzeugen – viele dieser Zutaten kommen zu 100 % aus der Schweiz, etwa zahlreiche Gemüsesorten und das Fleisch. Der temporäre Store ermöglicht es, das HelloFresh-Erlebnis erstmals live vor Ort zu entdecken. Ergänzend gibt es die Möglichkeit, Meal Kits online unter [www.hellofresh.ch/store](http://www.hellofresh.ch/store) vorzubestellen und im Store abzuholen. So kann das eigene Mittag- oder Abendessen perfekt geplant werden. Doch der Pop-Up Store bietet nicht nur Zutaten, sondern auch viele neue Ideen sowie die fachliche Expertise und Hilfestellung von HelloFresh-Mitarbeitenden.

„Für uns ist Zürich der perfekte Ort, um unseren allerersten Pop-Up Store zu eröffnen. Denn im Herzen der Stadt, mitten im Hauptbahnhof, sind täglich tausende Menschen unterwegs. Wir möchten es ihnen so einfach wie möglich machen, HelloFresh spontan mit nach Hause zu nehmen – flexibel und ohne Verpflichtung“, sagt Juliane Kappel, CEO HelloFresh DACH.



Pressemitteilung

### **Exklusives Pre-Opening am 3. September von 14-16 Uhr**

Noch vor der offiziellen Eröffnung lädt HelloFresh ausgewählte Medien sowie Influencerinnen und Influencer zu einem exklusiven Vorab-Event. Die Gäste stellen ihr eigenes Meal Kit zusammen und erhalten Goodie Bags mit kulinarischen Überraschungen. Für Erfrischungen sorgen ein lokaler Smoothie-Anbieter und ein Zürcher Bagel-Store. Ab 16 Uhr ist die Veranstaltung für die Öffentlichkeit geöffnet.

### **Über HelloFresh**

Die HelloFresh Gruppe ist ein globales, digital ausgerichtetes FMCG-Unternehmen und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. Im Q2 2025 lieferte die HelloFresh Gruppe rund 215 Millionen Mahlzeiten aus. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

### **Pressekontakt**

Milan Heuer / Head of Brand DACH

Fon: +49 (0)157 / 78879676

Mail: milan.heuer@hellofresh.de